UNIVERSIDAD DE PIURA

Programa Especializado

Finanzas Corporativas

INICIO
24 DE MARZO

MODALIDAD
ONLINE

DURACIÓN
156 HORAS LECTIVAS

Cupos limitados

POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.

Nuestra propuesta

Docentes especialistas
nacionales e internacionales

Formación flexible
online, presencial o semipresencial

Enfoque humanista
centrado en personas y organizaciones

Red Ejecutiva UDEP
espacio de conexión con profesionales

Programa Especializado Finanzas Corporativas

En un entorno cada vez más dinámico, se debe tener la **capacidad de gestionar eficientemente los recursos de la empresa.** Para lo cual, se requiere una comprensión de los conceptos y métodos que le ayudarán a anticiparse a los hechos, identificar las oportunidades que se presenten y generar planes de acción de manera rápida y práctica para generar valor en sus organizaciones.

En este contexto, la Universidad de Piura ha desarrollado el Programa Especializado en Finanzas Corporativas, cuyo **objetivo es formar profesionales capaces de generar un impacto positivo en sus empresas,** alineando la estrategia financiera con los objetivos organizacionales.

Este programa está dirigido a profesionales que buscan profundizar sus conocimientos en Finanzas Corporativas para mejorar su capacidad de toma de decisiones estratégicas, optimizar la gestión financiera y contribuir al crecimiento de sus organizaciones.

Al concluir el programa, los participantes recibirán un Certificado de Especialización en Finanzas Corporativas otorgado por la Universidad de Piura, lo que fortalecerá su perfil profesional y les otorgará una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Objetivos

A continuación, se detalla el objetivo principal que guiará el desarrollo del programa:

- Elaborar un correcto análisis de la situación financiera de la empresa como resultado de la ejecución de la estrategia empresarial, que permitirá identificar oportunidades de incrementar el valor de la organización.
- Aplicar estrategias de gestión financiera para optimizar el activo y pasivo circulante e identificar las necesidades concretas de la empresa. Así como llevar correctamente los procesos de negociación de los términos de la relación con agentes relacionados.
- Evaluar diversas opciones de financiamiento estructural, que permitan tomar decisiones que garanticen la viabilidad de la organización y el incremento de su valor.
- Valorar correctamente las oportunidades de inversión que permitan realizar un crecimiento ordenado y rentable de la organización.
- Aplicar estrategias de gestión de crisis, analizar los problemas económicos y financieros presentados y evaluar las soluciones para tomar decisiones rápidas y efectivas que minimicen el impacto negativo.

Dirigido a

Directivos o mandos medios de organizaciones que deseen incrementar sus conocimientos en finanzas corporativas para mejorar su toma de decisiones estratégica.

Profesionales del campo financiero que deseen especializarse en finanzas corporativas para potenciar su carrera.

Profesionales que deseen ampliar su red de contactos en un ambiente propicio para el networking entre participantes, profesores y conferencistas de primer nivel.

Plan de contenidos

01 Análisis financiero estratégico

a. Análisis de la información financiera para la toma de decisiones

1. Estados financieros para la gestión empresarial.
2. Análisis financiero a través de ratios.
3. Cuadro de orígenes y aplicaciones de fondos.

b. Proyecciones Financieras de corto plazo

1. Proyección de estados financieros.
2. Proyección del flujo de caja operativo.
3. Formulación del presupuesto anual

02 Finanzas operativas

a. Gestión de activo y pasivo circulante

1. Gestión de tesorería.
2. Negociación de los términos de la relación comercial con clientes y proveedores.
3. Negociación con acreedores financieros.
4. Control de egresos.

b. Determinación de la Necesidad Operativa de Fondos (NOF)

1. Modelo de la Necesidad Operativa de Fondos – Capital de Trabajo (NOF-CT).
2. Modelo de crecimiento autosostenido.
3. Ajustes al modelo NOF-CT.

03 Finanzas estructurales

a. Costo del capital

1. Capital Assets Princing Model (CAPM).
2. Costo promedio ponderado de capital (WACC), interpretación y uso.

b. Estructura de capital

1. Capacidad de endeudamiento máxima.
2. Nivel óptimo de endeudamiento.

c. Decisiones tácticas sobre estructura de capital

1. Modelo FRICTO.
2. Negociación con entidades financieras.
3. Fuentes de financiamiento en el mercado de capitales.

04 Modelos de valoración

a. Valoración de activos financieros

1. Valoración de bonos.
2. Valoración de acciones.

b. Valoración de proyectos de inversión (formulación y evaluación)

1. Los flujos de caja relevantes para la evaluación de proyectos de inversión.
2. Análisis de sensibilidad.

c . Valoración de empresas

1. Introducción a la valoración de empresas.
2. Método del flujo de caja descontado.
3. Valoración por múltiplos.

05 Alineamiento estratégico de la dirección financiera

a. Análisis del entorno

1. Análisis del entorno.
2. Análisis interno.

b. Redefinición de la estrategia

1. Redefinición de la estrategia empresarial.
2. Alineación de la planeación estratégica con la planeación financiera.

c. Planes tácticos de la alineación de la estrategia

1. Acciones para generar liquidez.
2. Reperfilamiento de deuda.
3. Casos especiales.

Docentes:

Dr. David Alcázar Carpio

Trayecto

Doctor en Gobierno de Organizaciones en el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Especialización en International Finance por Universidad de California – Los Angeles (UCLA). Máster en Dirección de Empresas por el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Vicedecano de Posgrado y Extensión y Profesor Ordinario del Área Académica de Finanzas. Profesor de Dirección Financiera del Executive MBA del PAD (norte) y de la Maestría en Dirección Financiera.

Dr. Alvaro Tresierra Tanaka

Trayecto

Doctor en Economía y Dirección y Administración de Empresas y Máster Universitario en Finanzas de Empresa por la Universidad Complutense de Madrid – España. Máster en Dirección de Empresas por el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Ingeniero Mecánico Eléctrico por la Universidad de Piura. Administrador General y Profesor Principal del Área de Finanzas en la Universidad de Piura.

Mgtr. Jorge Gallo Costa

Trayecto

Máster en Dirección y Gestión Empresarial por la Universidad de Piura. Máster en Investigación en Ciencias de la Administración por Universidad ESAN. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Profesor de Finanzas en la Universidad de Piura. Consultor empresarial con especialidad en estructuración y reestructuración de deuda.

Mgtr. Fredery Carrasco

Trayecto

Máster en Dirección Financiera por la Universidad Adolfo Ibañez – Chile. Economista por la Universidad de Piura – Perú. Gerente Senior de Finanzas Corporativas, Estrategia y Transacciones en EY. Diplomado en Finanzas Corporativas y Valuación de empresas por la Universidad Tecnológico de Monterrey.

Mgtr. Yang Chang Caro

Trayecto

MBA por INCAE Business School – Costa Rica. Gerente General en Pro-Premix Nutrición. Director en Labocer S.A. y socio fundador de YYC Solutions. Presidente del directorio de Evergreen Investment. Profesor de Gestión de proyectos de inversión en la Universidad de Piura.

Mgtr. Luis Mendieta Manco

Trayecto

Máster en Administración de Negocios (MBA) por ESAN Graduate School of Business. Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Lima – Perú. Economista por la Universidad de Lima – Perú. Inversionista en mercados financieros locales e internacionales. Fue Chief Financial Officer (CFO) en Mercantil.

Mgtr. Enrique Olaechea

Trayecto

MBA por ESAN con especializaciones avanzadas por Kellog Northwestern University y The London School of Economics and Political Science. Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Más de 33 años de carrera en temas estratégicos y financieros dentro de empresas multinacionales y locales líderes en su ramo. Consultor financiero independiente.

Mgtr. Manuel Maurial

Trayecto

MBA, con mención en finanzas por ESADE – Barcelona. Licenciado en economía por la Universidad del Pacífico – Perú. CFA CHARTER HOLDER nivel 3 - CFA INSTITUTE. Ejecutivo de Financiamiento de Infraestructura en COFIDECOFIDE. Fue jefe de Riesgos de Operación de Rimac Seguros.

Mgtr. José Enrique Valdivia Pizarro

Trayecto

MBA por INCAE Business School – Costa Rica. MBA por Universidad Adolfo Ibañez – Chile. Administrador de Empresas por la Universidad del Pacífico – Perú. Chief Financial Officer (CFO) en MIGAVI Group. Fue Gerente de Finanzas, Administración y Sistemas del Grupo Romero.

**En caso de fuerza mayor o por disponibilidad, los docentes pueden ser reemplazados sin afectar la calidad del programa.*

Certificado

Certificado de especialización:
Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y cumplan con más del 80% de asistencia a clases.

Certificado de participación:
Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten más del 80% de asistencia a clases.

**Todos los certificados serán emitidos de manera virtual y enviados por correo electrónico 20 días hábiles después de contar con las calificaciones completas. Este programa no conduce a un grado académico.*

Metodología y modalidad

Nuestra metodología **combina teoría y práctica** para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral.

El programa se desarrolla en **modalidad virtual sincrónica**, a través de sesiones interactivas en línea. Las clases serán grabadas para que los participantes puedan repasarlas.

Duración y Horario

Duración:
156 horas lectivas

Horario:
Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:15 p.m.

Modalidad:
Online Sincrónica

**La hora lectiva equivale a 45 minutos.*

INICIO
MARTES
24
MARZO

Inversión

La inversión del programa es de: **S/9,000 soles**

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: Ofrecemos la posibilidad de pago en cuotas sin intereses, respaldado por la firma de un pagaré.

Descuentos: Consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

**La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.*

UNIVERSIDAD DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

CAMPUS LIMA
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores

944898 756
posgrado2@udep.edu.pe